



Film Production and Distribution
workshop

Naglaa Roushdy

UNLOCK INSPIRE CRAFT

www.tipsters-edu.com



ورشة الإنتاج والتوزيع السينمائي نجلاء رشدي

30 عامًا من الخبرة في قيادة الإنتاج التنفيذي بصناعة السينما

نجلاء رشدي منتج منفذ وخبيرة إنتاج ذات خبرة واسعة ، تمتلك خبرة تمتد لأكثر من 30 عامًا في مجال الإعلام وصناعة الترفيه في مصر. بدأت مسيرتها المهنية عام 1989، حيث اكتسبت خبرة عميقة في مجالي السينما والتلفزيون، قبل أن تنتقل إلى قيادة وإدارة الإنتاج التنفيذي منذ عام 2003.

على مدار مشوارها المهني، تولّت الإشراف والتنفيذ الكامل لمشروعات إنتاجية ضخمة، شملت أفلامًا سينمائية، ومسلسلات درامية كبرى لموسم رمضان، بالإضافة إلى حملات إعلانية ذات طابع سينمائي عالي المستوى.

تتميز نجلاء رشدي بالدقة العالية، والرؤية الإبداعية الواضحة، والقدرة الاستثنائية على إدارة المشاريع الإنتاجية المعقدة بكفاءة واحترافية. وقد رسّخت مكانتها كاسم موثوق في صناعة الإنتاج، من خلال تعاونها مع كبرى بيوت الإنتاج والعمل جنبًا إلى جنب مع نخبة من المواهب المعروفة محليًا وعالميًا.

المسيرة المهنية والخبرات

Executive Producer & Production Supervisor : 2003 till present
Freelance / United Artistic Group – ART, Nasr, Oscar, Al Massa

- الإشراف على إنتاج وتنفيذ **أكثر من 20 عملاً كبيراً**، شملت أفلامًا سينمائية ناجحة جماهيريًا، ومسلسلات درامية لموسم رمضان، وحملات إعلانية لعلامات تجارية فاخرة.
- التعاون مع نخبة من كبار المخرجين والممثلين وشركات الإنتاج في مصر والشرق الأوسط.
- الإشراف على تنفيذ 11 فيلمًا سينمائيًا عبر شركات إنتاج مختلفة، من أبرزها: **الشبح - بدّل فاقد - مسجون ترانزيت - المصلحة - حرب إيطاليا - الفاجومي - الجزيرة 1 - أسد وأربع قطط - تيمور وشفيفة**

■ العمل ك Executive Producer في 6 مسلسلات درامية ناجحة، من بينها: المداح (الجزء الأول) - جمع سالم - طاقة حب - الحرير المخملي

■ تنفيذ حملات إعلانية ذات طابع سينمائي لعلامات تجارية كبرى، من بينها **إعلان Maa Althahab بمشاركة النجم التركي Burak Özçivit**.

- السفر إلى عدة دول لتوقيع شراكات إنتاجية وتأمين تعاونات استراتيجية لمشروعات كبرى.
- إدارة التخطيط الإنتاجي، وضبط الميزانيات، والإشراف على جميع مراحل التنفيذ مع الحفاظ على أعلى معايير الجودة.

Early Career – البدايات المهنية : 1989 – 2003

- بداية المسيرة المهنية في مجال الإعلام والإنتاج السينمائي.
- بناء الخبرة من خلال العمل في أدوار متعددة شملت التنسيق الإنتاجي والمساعدة الإخراجية.
- اكتساب خبرة قوية في إدارة مواقع التصوير، واللوجستيات، وتنظيم فرق العمل.
- تكوين شبكة علاقات مهنية واسعة داخل الصناعة، ساهمت في تولّي أدوار قيادية لاحقًا في مشروعات إنتاجية كبرى.

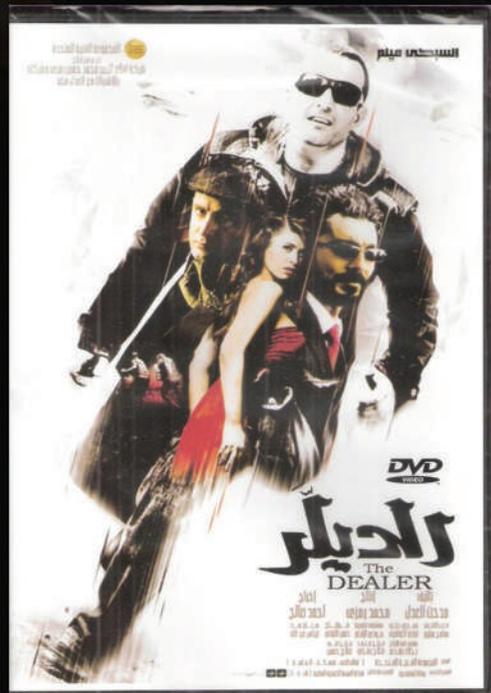


“المنتج هو العقل المدبر الذي يجمع بين الفن والإدارة والتمويل، ويقود الفريق من أول سطر في الورق إلى آخر لقطة في الشاشة”



أبرز الأعمال السينمائية

Action / Thriller



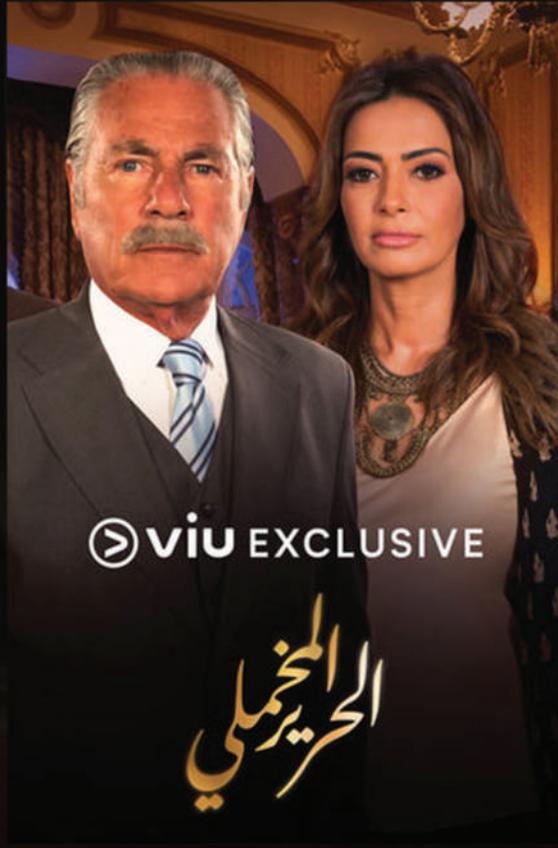
أبرز أعمال الدراما

Romantic / Drama



أبرز أعمال الدراما

Social / Family



أبرز أعمال الدراما

Mystical / Religious



Mystery / Thriller



إعلان للعلامة التجارية (Maa Althahab)



نجلاء رشدي قادت إنتاج إعلان سينمائي فاخر لبراند العطور "Maa Althahab"، بطولة النجم التركي Burak Özçivit. سافرت بنفسها لتنظيم كافة التفاصيل وتضمن إن الإعلان يعبر عن هوية البراند بشكل أنيق وفخم. اختيار بورك كان مقصودا علشان يقدم صورة عالمية وراقية تتماشى مع شخصية البراند.

محتوى الورشة

10 محاضرات - السبت والثلاثاء من كل أسبوع

منهج مادة الإنتاج الدرامي والسينمائي

في البداية سيتم شرح مقدمة عن مفهوم الإنتاج الدرامي والسينمائي

الإنتاج هو العملية الإبداعية والإدارية التي تهدف إلى تحويل الفكرة أو النص إلى عمل مرئي جاهز للعرض (فيلم، مسلسل، مسرحية، إعلان).

ويشمل كل المراحل من

تطوير الفكرة - التمويل - التحضير - التصوير - المونتاج - التسويق والتوزيع.

كيفية الحصول على تمويل مادي ودعم من جهات رسمية والاتفاق مع Sponsors لإنتاج مشروعات الافلام والافلام القصيره وافلام المهرجانات والافلام الخاصه بمشروعات التخرج

محتوى الورشة

الوحدة الأولى: مفهوم الإنتاج ومراحله الأساسية

1. تعريف الإنتاج الفني والدرامي

- الفرق بين الإنتاج الدرامي والإنتاج السينمائي والإنتاج التلفزيوني.
- علاقة المنتج بالمخرج، والكاتب، والممثلين، والفنيين.
- صفات المنتج الناجح (رؤية، إدارة، تمويل، حس فني).

2. مراحل الإنتاج

(أ) مرحلة التطوير (Development)

- اختيار الفكرة أو النص.
- التعاقد مع الكاتب والمخرج.
- إعداد المعالجة الدرامية والسيناريو النهائي.
- إعداد دراسة الجدوى الفنية والمالية.

(ب) مرحلة التحضير (Pre-production)

- اختيار مواقع التصوير.
- ترشيح الممثلين والفنيين.
- تصميم الديكور والملابس والموسيقى.
- وضع جدول التصوير وخطة التنفيذ.



محتوى الورشة

2. مراحل الإنتاج

(ج) مرحلة التصوير (Production)

- إدارة موقع التصوير.
- تنظيم العمل اليومي (call sheet).
- إدارة الوقت والميزانية أثناء التصوير.
- التعامل مع المخرج والفريق الفني.

(د) مرحلة ما بعد الإنتاج (Post-production)

- المونتاج (الصورة والصوت).
- المؤثرات البصرية.
- تصحيح الألوان.
- تسجيل الموسيقى التصويرية.
- إعداد النسخة النهائية للعرض.

(هـ) مرحلة التوزيع والتسويق (Distribution & Marketing)

- تحديد القنوات: سينما، تلفزيون، منصات رقمية.
- الترويج عبر الميديا والسوشيال ميديا.
- المهرجانات والعروض الخاصة.
- العقود والحقوق الملكية.



محتوى الورشة

الوحدة الثانية: أنواع الإنتاج

- الإنتاج السينمائي.
- الإنتاج التلفزيوني (المسلسلات).
- الإنتاج المسرحي.
- الإنتاج الإعلاني.
- الإنتاج الرقمي (Web series – YouTube – المنصات).

الوحدة الثالثة: الجانب المالي والإداري

- إعداد الميزانية التقديرية.
- إدارة التمويل (مصادر التمويل – المنتج المنفذ – الرعاية – صناديق الدعم).
- العقود القانونية (مع الممثلين والفنيين).
- حقوق الملكية الفكرية.
- الجدول الزمني للإنتاج.
- إدارة المخاطر والمشكلات في مواقع التصوير.



محتوى الورشة

الوحدة الرابعة: الإنتاج الدرامي من منظور فني

- قراءة وتحليل النص الدرامي من وجهة نظر المنتج.
- تحديد احتياجات كل مشهد من حيث الميزانية والإنتاج.
- التوازن بين الجودة الفنية والكلفة الإنتاجية.
- كيف يشارك المنتج في بناء الهوية البصرية للعمل.

الوحدة الخامسة: الإنتاج المشترك والدولي

- مفهوم الإنتاج المشترك (Co-production).

الوحدة السادسة: مستقبل الإنتاج الدرامي

- دور المنصات الرقمية (Netflix, شاهد, TOD, إلخ).
- التحول إلى الإنتاج المستقل.
- الذكاء الصناعي في الصناعة.
- تطور علاقة الجمهور بالمحتوى.



محتوى الورشة

الوحدة السابعة: التدريب العملي (Workshop)



- إعداد خطة إنتاج حقيقية لعمل درامي (سيناريو مختصر).
- تقسيم الطلبة إلى فرق: منتج - مخرج - مدير تصوير - مونتير.
- تنفيذ مشروع تخرج قصير (5-10 دقائق).
- كتابة ملف إنتاج (Production File) يتضمن:
 - الميزانية
 - خطة التصوير
 - العقود النموذجية
 - خطة التسويق.

الانضمام إلى ورشة عمل مع نجلاء رشدي

فرصة حقيقية لاكتساب عقود من الخبرة المحلية والعالمية

وتعلم المهارات الأساسية المطلوبة في مجال الإنتاج والتوزيع السينمائي



* الإشراف الإنتاجي

* إدارة مشاريع متعددة الأنواع

* تنسيق الكرو والقيادة على اللوكيشن

تقييم الأفكار والسكربت

* إدارة الميزانية والموارد

* الإنتاج التجاري والإعلاني

TIPSTERS

CINEMA SCHOOL

سياسة الحجز والاسترداد

- * يسمح باسترداد مبلغ الحجز قبل بداية الورشة باسبوع
- * اقل من اسبوع على بداية الورشة هيتم استرداد ٥٠٪ من مبلغ الحجز
- * اول يوم في المحاضرات لا يوجد استرداد نهائي
- * غير مسموح دخول اول محاضرة بدون استكمال باقي مبلغ الاشتراك
- * قبل بداية الورشة يجب ان يكون مبلغ الحجز لا يقل عن ٥٠٪ من مبلغ الاشتراك



TIPSTERS

CINEMA SCHOOL

UNLOCK INSPIRE CRAFT



01556834361



@tipsterscinemaschool

www.tipsters-edu.com

